

LE SUD
TERRE DE LUMIERE

LA LETTRE DE POPSUD

PÔLE OPTIQUE
& PHOTONIQUEoptitec
Pôle de compétitivité optique & photonique

JUIN-JUILLET 2008

Une communauté
Des moyens
Un pôle

51

> A LA UNE

Le pôle OPTITEC au 'tableau d'honneur'

L'audit sur les pôles de compétitivité a été rendu au gouvernement le 18 juin dernier. Il a été mené un peu moins de 3 ans après la labellisation de juillet 2005. Sur 71 pôles, 39 ont pleinement respecté leurs objectifs d'innovation, de lancement de projets et d'animation attendus, 19 sont en-deçà des attentes et 13 se voient invités à une « reconfiguration en profondeur ». En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 6 pôles sont au tableau d'honneur (Capénergies, Optitec, Orphème, Pégase, Pôle Mer, SCS), 2 doivent améliorer leur action (Risques, Innovation Fruits et Légumes) et 1 est menacé (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs). Cependant, toute une série de questions restent. Comment va être répartie l'enveloppe de 1,5 Md€ promise par l'Etat sur la période 2009-2011 ?

L'une des critiques à la politique actuelle des pôles est la tendance à voir les grands groupes industriels tirer à eux l'essentiel des financements de R&D, alors que l'innovation naît plutôt dans les PME. Le pôle OPTITEC est un pôle d'anticipation technologique, qui rassemble plus de 110 entreprises innovantes et 30 laboratoires. Les financements (40 M€ en 3 ans) que ses projets de R&D ont su attirer, ont profité essentiellement à l'innovation des PME. C'est d'ailleurs l'un des pôles où les PME sont les plus impliquées.

Une convention d'objectifs va être signée d'ici septembre, entre l'Etat et le Pôle de compétitivité ; l'Etat promettant un financement sur 3 ans alors qu'OPTITEC s'engage sur des indicateurs de résultats et de performance.



Les PME, premières bénéficiaires du dynamisme du pôle photonique

Les indicateurs sont bons. Ils ont été certifiés d'une certaine manière par l'audit des pôles de compétitivité qui a retenu le pôle OPTITEC parmi les bons élèves de l'innovation. Le ton était donné par Jacques Boulesteix, président de POPSud, lors de l'assemblée générale de l'association le 27 mai dans les locaux de l'OAMP.

Avec 160 membres fin 2007, le nombre d'entreprises, de laboratoire de recherche et d'organismes de formation qui ont rejoint POPSud, a encore progressé avec une large prédominance des PME. Les projets collaboratifs de R&D se sont étoffés avec 36 projets entre 2006 et 2007 qui ont obtenu un taux moyen de subvention de 54 %.

Les retombées économiques sont au rendez-vous. Les entreprises adhérentes de POPSud voient leurs chiffres d'affaires et leurs effectifs croître de près de 10 % en moyenne par an. Ce sont les PME qui ont le plus bénéficié du dynamisme du pôle optique et photonique. Elles ont non seulement une forte implication dans les projets de R&D mais obtenu la plus large part des subventions afférentes (47% en 2007).

La tendance devrait se poursuivre, portée par la croissance mondiale de la photonique et la stratégie de développement de projets innovants du pôle de compétitivité OPTITEC. POPSud a également mis en place un plan d'actions conçu à partir des besoins des PME (pacte PME, support au montage de projets, accès aux financements, séminaires, journées thématiques, intelligence économique, international, promotion...).

Pour les années qui viennent, les grands défis demeurent :

- > Poursuivre le développement de la recherche, des formations et du business régional.
- > Pousser la stratégie par projets avec de nouveaux projets de R&D faisant rupture technologique.
- > Accroître l'attractivité et la visibilité du Grand Sud photonique par des alliances interpôles et interrégionales, une action internationale.
- > Et enfin se donner de nouveaux outils structurants comme le futur Hôtel TECHNOPTIC ou le projet OPTOPOLIS, la plateforme d'intelligence économique en cours d'élaboration...•

> ASSOCIATION

**L'équipe de POPsud
au complet**

Avec le départ d'**Emmanuelle Rouan** qui a porté le dossier du pôle de compétitivité OPTITEC, son adjointe, **Katia Mirochnitchenko**, lui succède au poste de directrice de POPsud et du pôle de compétitivité OPTITEC. Presque en même temps, l'équipe a reçu deux jeunes renforts :

Guillaume Brun,

23 ans, Licence professionnelle Lasers à Bordeaux est en charge de l'animation technologique et de la relation avec les adhérents



Marie

Lhouthellier, 26 ans, avec une double formation «Ingénieur ENSPM» (Marseille) et un mastère Administration des entreprises à Caen est en charge de l'attractivité du Pôle et du suivi de la Plateforme d'Intelligence Economique.



Pour rappel, les autres membres de l'équipe sont :

Guillaume Bonello, doctorat en instrumentation en astrophysique (Paris Sud) est en charge du suivi des projets de R&D

Jocelyne Darietto est responsable Administration et Budget

Chantal Mora, secrétaire et support à la comptabilité
Laetitia Clave, assistante «Animation et gestion de l'information».

Nos nouvelles coordonnées
POPsud, c/o OAMP,
Technopôle de Marseille-Etoile,
38, rue Frédéric Joliot-Curie
13388 MARSEILLE CEDEX 13
Tel : 04 91 05 59 69/81
Fax : 04 91 05 69 84

> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

POPsud se renouvelle



Le paritarisme industrie-recherche et un équilibre dans la représentativité géographique sont deux piliers de la gouvernance de POPsud, et partant de là celle du pôle de compétitivité OPTITEC. Ils continuent d'être scrupuleusement respectés à travers un conseil d'administration porté à 20 membres (en trois ans, le nombre des adhérents a augmenté de 50%) Parmi les huit sièges d'administrateurs à pourvoir (un tiers du conseil d'administration renouvelé chaque année), trois nouveaux administrateurs ont été élus en assemblée générale le 27 mai. Avec ce renouvellement, le dynamisme des responsables de l'association est de nouveau avéré. Dans ce mouvement, Paul Coudray (action internationale et veille technologique) et

Marc Ferrari (projets structurants et financement européen) figurent désormais au bureau. Gilbert Dahan, co-fondateur de POPsud et vice-président de POPsud n'a pas souhaité cette année se représenter (voir ci-après). Christian Singer, responsable du département d'optique, mécanique et thermique chez Thales Alenia Space (Cannes), lui succède comme vice-président aux côtés de Jacques Boulesteix, président.

Enfin d'importantes évolutions interviendront dans la composition du Conseil stratégique ou scientifique qui verra son rôle accru, notamment afin de prolonger la dynamique des projets collaboratifs de R&D labellisés par le pôle de compétitivité.

Le Conseil d'administration de POPsud

<i>Président :</i>	Marc FERRARI (LAM - Marseille)	Jean-Claude NOACK (BERTIN Technologies Aix-en-Pce)
Jacques BOULESTEIX (LAM - Marseille)	<i>(*: nouvellement élu)</i>	Francis PIERRON (OCA - Nice)
<i>Vice Président :</i>	Gilles BORSONI (CILAS - Marseille)	Pierre PRALONG (DCNS, Toulon)
Christian SINGER (Thales Alenia Space-Cannes)	Antoine BOURELY* (PELLENCST - Pertuis)	Marc SENTIS (LP3, Marseille)
<i>Trésorier :</i>	François FLORY (Ecole Centrale Marseille)	Stéphane TISSERAND* (SILIOS Technolog. Peynier)
Gérard GREISS (SEOP - Lorgues)	Laurent COYON* (SAVIMEX- Grasse)	Jean-Marcel TRAVERE (CEA Cadarache)
<i>Secrétaire :</i>	Jean Michel DECAUDIN (LIGHT Technologies - Marseille)	Fernande VEDEL (PIIM - Marseille)
<i>Membres du bureau :</i>	Marc de MICHELI (LPMC - Nice)	
Paul COUDRAY (KLOE - Montpellier)	Nicolas EPCHEIN (LUAN - Nice)	
	Claude LEVEQUE (IFREMER - Toulon)	

Gilbert Dahan passe le relais

Co-fondateur de POPsud, Gilbert Dahan a assuré la vice-présidence depuis la création de l'association en 2000. Le PDG de SESO, entreprise emblématique de la haute-technologie régionale, n'a économisé ni de son temps, ni de son énergie pour faire reconnaître l'optique-photonique comme un domaine d'excellence de la région PACA. Par ailleurs, vice-président du Comité Richelieu, il y milite pour un autre engagement : la place des PME dans l'innovation. C'est avec un respect marqué que l'Assemblée générale de POPsud a pris note de sa volonté de "souffler un peu".



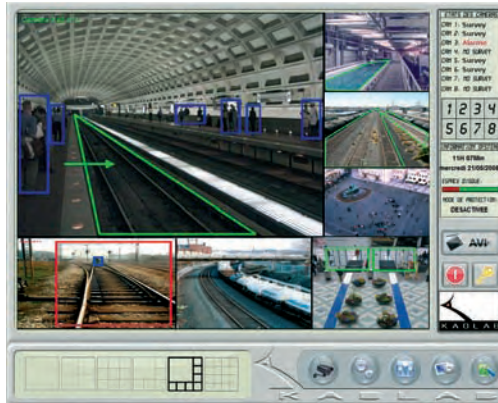
CHEZ NOS ADHÉRENTS

Kaolab développe la vidéo-surveillance intelligente

Les caméras se généralisent dans notre environnement. Dans la rue, les boutiques, sur la route, sur les sites, elles sont devenues une arme de la prévention et de la sécurité. Elles rassurent, mais leur multiplication n'est pas toujours un signe d'efficacité. Devant un mur d'écrans aux images floues, la vigilance baisse très rapidement. Erreurs et fausses alertes accompagnent le flux d'informations.

Les systèmes de vidéosurveillance de dernière génération sont en train de changer la donne en ayant une « intelligence », en embarquant une aide à la prise de décision. Kaolab, une jeune entreprise aixoise fondée par quatre docteurs en vision et traitement d'images (3 de l'Institut Fresnel et 1 de l'INRIA) ayant une expérience industrielle, se positionne sur l'analyse de contenu vidéo (ACV). « Le marché de la vidéosurveillance connaît aujourd'hui une nouvelle étape. L'avènement de la technologie numérique emmène les caméras à haute définition et à gros flux qui exigent un système intelligent. Notre expertise en traitement de l'image permet d'apporter la brique logicielle de la Vidéo surveillance Intelligente (VSI) », assure François Xavier Espiau, directeur des opérations.

Leur formation originale, la part importante de leur activité consacrée à la R&D et à la veille technologique ainsi que leur pratique industrielle mettent Kaolab en pointe sur le marché français. « Nous possédons un haut degré d'expertise. Nos



solutions sont extrêmement innovantes, très techniques en arrière, ce qui ne nous empêche pas de proposer une interface utilisateur très simple ».

Pour le développement de nouveaux algorithmes de tracking, Kaolab travaille en étroite collaboration avec l'équipe PHΥΤΙ de l'Institut Fresnel à Marseille, spécialisée dans les techniques statistiques de traitement et de modélisation des images. Les responsables de Kaolab mettent surtout en avant leur capacité d'industrialisation. « Sur le terrain, il faut prouver que nos solutions s'adaptent facilement aux différentes situations et qu'elles fonctionnent proprement. Le marché abonde en fausses propositions, en particulier dans la sécurisation externe. » •

Kaolab est leader d'un projet collaboratif de R&D (avec Nexvision et LSIS) labellisé par le pôle OPTITEC : CISA (Caméra intelligente pour la sécurité territoriale et urbaine)

MISSION

Jena



L'Allemagne de l'optique-photonique du 27 au 30 octobre

La mission préparée par POPsud s'inscrit dans le prolongement de celle effectuée en 2002. Elle se propose deux buts :

- > Renforcer les Partenariats technologiques et scientifiques entre entreprises et laboratoires des deux régions
- > Permettre un rapprochement entre OPTITEC et le cluster OPTONET.

Les thématiques qui seront abordées lors de ce voyage à Jena concernent : les surfaces et couches optiques, les microcomposants optique, les éléments optiques diffractifs, l'instrumentation, métrologie optique, les technologies laser, les fibres optiques et capteurs, le traitement de l'image et imagerie

Contact et Inscription :
Marie Lhoutellier
lhoutellier@popsud.org

Pellenc ST : A l'assaut du marché américain



De trois salariés en 2001, Pellenc Selective Technologies (Pertuis), fabricants de machines d'inspection et de tri pour tous matériaux, et en particulier les déchets, devrait dépasser la centaine à la fin de l'année. Sa croissance annuelle moyenne est de 50%, et son chiffre d'affaires devrait tripler d'ici cinq ans, annonce Jean-Jacques Nardin, son PDG. Les technologies de l'optique qui constituent l'axe central

autour duquel sont développées les applications en matière de tri automatique, ont donné à l'entreprise un avantage décisif sur ses concurrents. Numéro deux mondial dans son métier, elle réalise 70% de son activité à l'export (10% en Asie, 15% aux Etats-Unis et 75% dans l'Union européenne) et mise beaucoup sur le marché américain qui compte 1 200 centres de tri dont seulement 30 sont automatisés. •

POLE DE COMPETITIVITE OPTITEC - SYSTEMES COMPLEXES D'OPTIQUE ET D'IMAGERIE

POP KAOLAB POLE OPTIQUE & PHOTONIQUE

optitec PMS Pôle de compétitivité optique & photonique

CONTRAT DE DEVELOPPEMENT POUR L'EMPLOI

>Vous êtes membre de POPsud et votre PME est en activité depuis plus de trois ans ?

➔

>Vous pouvez bénéficier des subventions régionales au développement à l'emploi !

Dans le cadre des PRIDES, la Région vous propose une aide au développement de votre société

<p>Prêt de développement pour l'Emploi</p> <p>Prêt à taux zéro à hauteur maximum de 50% des dépenses. Plafonné à 300 K€ remboursable sur 7 ans.</p>	<p>Subventions pour la formation de vos salariés</p> <p>Cofinancement annuel jusqu'à 50% des dépenses en direction d'organismes de formation de la région. (Plafonné à 20 K€).</p>	<p>Subventions pour les prestations de conseil</p> <p>Subvention à hauteur maximum de 50% du coût HT de la prestation de conseil plafonnée à 30 K€. Ce taux peut être porté à 80% pour une prestation < 50K€.</p>
--	---	---

CONTACT > BRUN Guillaume - e-mail : guillaume.brun@popsud.org
c/o OAMP, Technopôle de Marseille-Etoile, 38, rue Frédéric Joliot-Curie 13388 MARSEILLE cedex 13
Tel : 04 86 57 49 59 - Fax : 04 86 57 48 00 www.popsud.org

Provence A pes Côte d Azur, notre région

> AGENDA

• Participez à OPTO 2008 sur le pavillon de POPSud

Comme chaque année, POPSud sera présent sur OPTO 2008, le grand salon national de l'optique-photonique qui se déroulera du 30 septembre au 2 octobre 2008. Avec quatre autres manifestations (Mesurexpo, Vision Show, RF&Hyper et Forum de l'électronique), ce salon réunit un millier d'exposants. Pour la première fois, OPTO se déroulera au Parc Paris Nord-Villepinte.

POPSud propose à ses adhérents la possibilité d'être hébergés sur son pavillon.

Les entreprises intéressées doivent contacter au plus vite POPSud.
guillaume.brun@popsud.org

• Journée thématique INRIA, le 18 Septembre à Sophia Antipolis

POPSud organise une journée thématique avec l'INRIA à Sophia Antipolis le 18 septembre. Durant la matinée vous pourrez assister aux présentations des équipes suivantes : Equipe ARIANA (Traitement des images en observation de la Terre), Equipe PULSAR (Interprétation sémantique et en temps réel de scènes dynamiques), Equipe GEOMETRICA (Modélisation géométrique et algorithmes). Une présentation de la nouvelle plate-forme immersive sera également au programme. (Equipe REVES).

L'après-midi sera consacrée à la présentation des activités des membres de POPSud liées à ces thématiques.

Pour participer :
guillaume.brun@popsud.org ou
laetitia.Clave@popsud.org.

• Salon Photonics West 2009 du 27 au 29 janvier à San José

Au cœur de la Silicon Valley, exposez sur le Pavillon France et soyez visible lors du rendez-vous de l'industrie de l'optique-photonique.

Photonics West est le salon incontournable pour prospecter le marché américain et rencontrer les décideurs du secteur.

UBIFRANCE vous propose d'exposer sur son pavillon

> PROJET LABELISÉ OPTITEC

IDEALIBS : un pistolet environnemental

IDEALIBS est un projet collaboratif qui concerne le développement d'analyseurs atomiques de terrain à partir de la nouvelle technique LIBS (Laser Induced Breakdown Spectroscopy) basée sur la spectroscopie de plasma induit par laser. Cette technologie aura notamment des applications dans l'environnement par exemple pour le tri et recyclage des métaux, l'analyse de pollution des sols, les DEEE (déchets d'équipements électroniques et électriques). « La principale innovation réside dans l'intervention de la technologie utilisée mais aussi - et surtout - dans la portabilité des appareils », explique Stéphane Senac, chef de projet chez Bertin Technologies et responsable de l'activité LIBS à Aix-en-Provence. La société en services et systèmes innovants pilote le projet labellisé par le pôle OPTITEC. IDEALIBS a permis de tisser des collaborations entre plusieurs entreprises du sud de la France : Pellenc Selective Technologies, Ortec Générale de Dépollution, et le laboratoire CNRS Lasers, Plasmas et Procédés Photoniques (LP3).



La portabilité de l'analyseur atomique de terrain : un des atouts de cet appareil basé sur la technologie LIBS

Bertin, qui a été à l'origine de ce projet, a joué un rôle fédérateur entre les différents partenaires, tant au niveau technique (il développe lui-même une part importante du projet) qu'au niveau financier (pour l'obtention de financements). Bertin Technologies coordonne également l'ensemble du projet : tous les six mois, un comité de pilotage réunit l'ensemble des partenaires pour suivre l'avancement du projet et proposer, si nécessaire, de nouvelles orientations, arbitrer les décisions critiques... •

OPTITEC lance son 2^{ème} Appel à Projet 2008

Le pôle de compétitivité OPTITEC lance son 2^{ème} appel à projet pour 2008. Les projets seront labellisés en prévision des appels à financement qui seront ouverts par le FUI (Fond Unique Interministériel) et la région PACA à la fin de cette année 2008.

Le calendrier de ce nouvel appel à projet du pôle est le suivant : 18 juillet 2008 : date limite de retour des intentions de projet au pôle. 11 septembre 2008 : date limite de retour des dossiers complets de projet. Début novembre 2008 : audition des projets devant le conseil stratégique et décision du comité de pilotage du pôle OPTITEC.

Vous pouvez d'ores et déjà télécharger sur le site www.popsud.org la fiche d'intention de projet et la retourner dès que possible au pôle (notamment si vous souhaitez nous solliciter pour un accompagnement plus spécifique).

Pour tout information complémentaire, contactez : guillaume.bonello@popsud.org

• Rencontre des PME avec le CEA/Cadarache

Faire tomber les barrières, entre un grand compte comme le CEA/Cadarache et les entreprises innovantes susceptibles de répondre à ses besoins, c'est ce que se proposaient les rencontres et ateliers du 20 juin à l'Hôtel de Région PACA. POPSud était présent avec plus d'une vingtaine d'entreprises adhérentes ; 2 des 7 ateliers, instrumenta-



tion en milieux hostiles et optique, relevant directement de son domaine. Cette journée « Pacte PME-CEA » organisée par le CEA, OSEO et le Comité Richelieu a permis aux représentants des entreprises de se

familiariser avec la vaste palette d'activités et avec les attentes du CEA/Cadarache, celui-ci, en retour, a pu identifier de manière plus précise les PME susceptibles de répondre à ses besoins, au travers de plus de 150 présentations qu'elles ont effectuées en ateliers. De fait, en 2007, les rencontres organisées dans le cadre du « Pacte PME » sur toute la France ont généré 306 contrats - quatre fois plus que l'année précédente.

